



Repères

- **Siège social :**
Aix-en-Provence
- **Chiffre d'affaires :**
8 millions d'euros
- **Effectif :** 36 personnes
- **Site internet :**
www.coppernic.fr

Jacky Lecuivre, PDG de Coppernic, espère recueillir en 2017 les fruits de la promotion du terminal C-One e-ID auprès de nombreux états.

Coppernic cultive l'authentification

La PME d'Aix-en-Provence a lancé un nouveau terminal mobile professionnel qui permet aux forces de sécurité et aux polices des frontières de disposer d'une double identification biométrique des individus contrôlés. Coppernic accélère la commercialisation en 2017.

Le sujet occupera les débats de l'élection présidentielle : comment renforcer la sécurité aux frontières pour se prémunir des menaces portées par des individus dangereux ? A Aix-en-Provence, **Coppernic** a conçu un terminal mobile qui pourrait intéresser les autorités de tous pays dès lors qu'elles acceptent d'y mettre (et de s'en donner) les moyens. Fondée en 2008 par **Jacky Lecuivre** qui avait déjà créé en 1993 Tecklogix, cédée en 2000 à la société Psion, la PME s'est spécialisée dans les «couteaux suisses de la mobilité» pour une clientèle professionnelle publique ou privée. Elle a, par exemple, développé un terminal de vérification biométrique

des électeurs pour le Ghana en 2012. «A la demande du comité électoral, nous avons dû produire 33 500 terminaux sur-mesure en neuf mois », explique le PDG. « Avant, les résultats étaient publiés au bout de trois semaines. Grâce à notre appareil, ils étaient officialisés dès le lendemain. En 2014, l'Etat nous a renouvelé sa confiance pour une autre élection ». Labellisée par le «Pass French Tech» et membre du réseau «Bpifrance Excellence», l'entreprise a également déployé ses produits dans les transports publics : la RATP ou la SNCF utilisent ses terminaux pour vérifier les titres de transport des usagers. Des industriels et des logisticiens les emploient aussi pour tracer des flux de marchandises, d'autres pour la traçabilité animale, la manutention portuaire ou la gestion des déchets.

Identification absolue

Auparavant, **Coppernic** s'attachait à fabriquer une plate-forme à laquelle différents modules,

capteurs, antennes et fonctionnalités étaient connectés pour s'adapter aux besoins du client. «Nous avons voulu aboutir à un terminal original, robuste et performant, intégrant une multitude de fonctions et de lecteurs dans un espace restreint. Dans ses 600 grammes, le C-One e-ID contient une double fonction de capture d'empreintes digitales et de reconnaissance faciale et des technologies de lecture de documents d'identité sécurisés des différents Etats de la planète. Les polices peuvent identifier formellement des individus, la reconnaissance faciale aidant, par des algorithmes pointus, à dire dans la demi-seconde si oui ou non le porteur d'un passeport ou d'une carte d'identité est bien celui qui se trouve sur la photo. Le FBI a homologué notre capteur biométrique ». L'appareil possède un autre attrait, selon **Jacky Lecuivre** : l'enrôlement des personnes. «Les gouvernements ont du mal à compter ou identifier les migrants qui arrivent à leurs frontières. Le terminal permet de les photographier

et d'enregistrer leurs empreintes digitales, puis d'intégrer les données sur une carte avec ou sans contact qui constituera pour son porteur l'équivalent d'un passeport biométrique».

Décollage attendu pour 2017

Lancé en 2016, le C-One e-ID fait l'objet depuis l'automne d'une promotion sur plusieurs salons internationaux dont Mobility for Business à Paris. «Les retours de nos prospects confirment sa valeur ajoutée par rapport aux solutions concurrentes. Certains nous demandent des pilotes. Ce travail devrait payer dès 2017» confie le dirigeant. **Coppernic** a également élaboré une version sous forme de tablette, moins chère, à l'intention des pays en développement. **Jacky Lecuivre** fait de l'international une des clés de l'expansion de l'entreprise. Un bureau a été ouvert à Montréal pour chasser sur les terres américaines. L'export représente déjà 60% de l'activité.

